

Guia de utilização da marca Sesc

SETEMBRO / 2012



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A área de não interferência garante a integridade e legibilidade da marca. Delimita um campo exclusivo para aplicação da marca. Nenhuma informação textual (outras marcas, nomes de projetos, nome de Unidades) deve ser aplicada dentro deste campo.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:

6 mm | 

DIGITAL:

40 px | 

APLICAÇÃO EM FUNDOS CROMÁTICOS

Para a aplicação da marca em fundos coloridos, deve-se atentar a critérios de legibilidade e contraste que não descaracterize a marca. Devem ser evitadas cores vibrantes ou muito luminosas, como saturações de amarelo.

1) CORES POUCO SATURADAS (10% de cor)



2) CORES SATURADAS



3) CORES MUITOS SATURADAS



APLICAÇÃO EM FUNDOS COM PORCENTAGEM DE PRETO

Para a aplicação da marca em fundos com porcentagem de preto, deve-se seguir a referência abaixo. Em 10%: versão monocromática preta ou colorida. Entre 20% e 50%: versão monocromática preta. Entre 60% e 100%: versão negativa.

